

МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

Західнодонбаський інститут



МАУП

Кафедра економіки та менеджменту

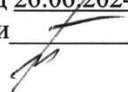
«Затверджую»
Директор

“28” червня 2024 р.



Схвалено на засіданні кафедри
економіки та менеджменту

Протокол № 5 від 26.06.2024 р.

Завідувач кафедри  Тищенко Т.І.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Зовнішньоекономічна діяльність підприємств

спеціальності:

073 Менеджмент

(шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня

бакалавр

(назва освітнього рівня, ОКР)

освітньої програми:

Менеджмент

(назва освітньої програми)

Павлоград ЗІ МАУП 2024

**ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом»
Західнодонбаський інститут
Кафедра економіки та менеджменту**

Таблиця 1

Назва дисципліни	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства
Викладач (-і)	<i>Сокиринська Ірина Геннадіївна</i>
Портфоліо викладача (-ів)	https://zi-maup.com.ua/portfolio-vykladachiv-ekonomika-ta-menedzhment/
Контактний тел.	095-356-2415
E-mail:	kafedra_economics_management@ukr.net
Сторінка дисципліни на сайті	https://zi-maup.com.ua/metodychni-materialy-sylabusy/
Консультації	Очні консультації: по 2 години на 8-му та 16-му тижнях семестру, день тижня - четвер, час присутності на кафедрі з 10.30 до 11.50 Можливі он-лайн консультації через Skype, Viber. Для погодження часу онлайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити

1. Коротка анотація до дисципліни. Структуру та зміст дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» побудовано на основі узагальнення існуючих напрацювань у сфері ЗЕД а також сучасних тенденцій розвитку вітчизняної економіки. Опановуючи курс, здобувач вищої освіти має розуміти сучасні тенденції та закономірності розвитку зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств, їх сутність та види, методи та наслідки державного регулювання ЗЕД. По завершенні вивчення курсу здобувач вищої освіти має: розуміти основи здійснення зовнішньоекономічних операцій та укладання зовнішньоекономічних контрактів, вміти приймати обґрунтовані рішення у сфері ЗЕД.

2. Мета вивчення дисципліни: отримання студентами системних знань з об'єктивних закономірностей, умов, процесів і специфічних особливостей зовнішньоекономічної діяльності підприємства, а також набуття навичок їх практичного використання.

3. Завдання дисципліни: формування розуміння сутності зовнішньоекономічної діяльності підприємства, цілей, мотивів і передумов її виникнення, правового та економічного середовища розвитку; усвідомлення економічної природи комерційних операцій на зовнішніх ринках; вивчення принципів укладання та виконання угод; проведення економічного аналізу ЗЕД підприємства, визначення її ефективності.

4. Програмні результати навчання:

Таблиця 2

Компетентність	Ступінь сформованості
Інтегральна компетентність	Вивчення дисципліни забезпечує формування у фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів організації та здійснення зовнішньоекономічної діяльності
Soft- skills /Загальні компетентності(ЗК)	ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.
Hard-skills /Спеціальні (фахові)компетенції	СК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації. СК2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. СК3. Здатність визначати перспективи розвитку організації. СК4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними. СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

Формування сукупності компетентностей спрямоване на досягнення програмних результатів навчання:

ПРН5.Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

ПРН6.Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН7.Виявляти навички організаційного проектування.

ПРН8.Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

ПРН11.Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

ПРН12.Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

ПРН15.Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

5. Опис навчальної дисципліни:

Таблиця 3

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
	денна
«Зовнішньоекономічна діяльність підприємства»	
Курс	3
Семестр	6
Обсяг кредитів	4
Обсяг годин, в тому числі:	120
Аудиторні	28лекційних та 28семінарських(практичних)годин
Модульний контроль	2 модульні контрольні роботи
Самостійна робота Індивідуальне науково-дослідне завдання	64 години в планах семінарських занять, завданнях для самостійної роботи студентів, надається студенту на занятті при ознайомленні зсилабусом.
Форма семестрового контролю	іспит

6. Статус дисципліни: обов'язкова

7. Пререквізити: базові знання з дисциплін «Економічна теорія», «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Економіка підприємства», «Фінанси», «Міжнародна економіка».

Кореквізити: «Глобальна економіка», «Державне регулювання економіки».

8. Технічне й програмне забезпечення /обладнання: у міжсесійний період бажано користуватися комп'ютерною технікою (з виходом у глобальну мережу) та оргтехнікою для комунікації з викладачем та підготовки друку; у період сесії бажано мати мобільний пристрій (телефон) для оперативної комунікації з викладачем з приводу проведення занять та консультацій.

9. Політика курсу: студент дотримується правил академічної доброчесності (згідно загальних правил Західнодонбаського інституту ПрАТ «ВНЗ»МАУП).

Курс передбачає роботу в колективі.

Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.

Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу.

Самостійна робота включає в себе теоретичне вивчення питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс, або ж були розглянуті коротко, їх поглиблена проробка за рекомендованою літературою. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Якщо студент відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.

Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане в ході виконання завдання. У разі виявлення факту плагіату студент отримує за завдання 0 балів.

Студент, який спізнився, вважається таким, що пропустив заняття з неповажної причини з виставленням 0 балів за заняття, і при цьому має право бути присутнім на занятті.

За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни студент видаляється з заняття, за заняття отримує 0 балів.

10. Тривалість курсу: 120 годин (4 кредити ЄКТС), з них: 56 годин аудиторної роботи, 64 години – самостійної роботи, іспит.

11. Форми і методи навчання.

Основними видами навчальних аудиторних занять є лекції, семінарські заняття, консультації.

При викладанні лекційного матеріалу передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як лекції-бесіди, лекції-візуалізації.

Лекція-бесіда забезпечує безпосередній контакт викладача з аудиторією і дозволяє привернути Вашу увагу до найбільш важливих питань теми лекції, визначити у процесі діалогу особливості сприйняття навчального матеріалу.

Лекція-візуалізація включає візуальну форму подачі лекційного матеріалу технічними засобами навчання. Читання такої лекції зводиться до розгорнутого або короткого коментування викладачем візуальних матеріалів, що переглядаються.

При проведенні семінарських занять передбачено поєднання таких форм і методів навчання як робота у малих групах, дискусія, публічний виступ, групові проекти та кейс-завдання.

Ви працюєте з інформацією вдома, зокрема з використанням мережі Інтернет (див. рекомендовану літературу), під час занять виконуєте усні та письмові завдання. Програмою курсу передбачено посилену практичну підготовку (зміст і критерії оцінювання див.: Робоча навчальна програма дисципліни).

12. Оцінювання

знань здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7awVKn1OdfG88Hg8D/view>).

13. Система оцінювання навчальних досягнень

Таблиця 4

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	6	6	6	6
Відвідування семінарських занять	-	-	-	-	-
Відвідування практичних занять	-	-	-	-	-
Робота на семінарському занятті	2	3	6	3	6
Робота на практичному занятті	3	3	9	3	9
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)	-	-	-	-	-
Виконання завдань для самостійної роботи	10	1	10	1	10
Виконання модульної роботи	20	1	20	1	20
Виконання ІНДЗ	-	-	-	-	-
Разом	-	-	51	-	51
Максимальна кількість балів:					102
102:100=1,02 Студент набрав X балів; Розрахунок: X:1,02 = загальна кількість балів.					-

До відомості обліку успішності вносяться сумарні результати поточних досягнень (поточного (рубіжного (модульного)) контролю, бали, отримані студентом за усі передбачені, види навчальної діяльності) та підсумкового контролю за формулою:

$$ZO = \frac{РПД + РПК}{K}$$

ZO – загальна оцінка;

РПД - результати поточних досягнень студента;

РПК - результати підсумкового контролю к розподілу з табл. 4

14. Календарно-тематичний план

РОЗПОДІЛ ГОДИН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Таблиця 5

Види робіт за навчальним планом	Години
Аудиторні заняття, у т.ч.:	56
Лекції	28
Практичні заняття	28
Самостійна робота	64
Всього:	120 (4 кредити)
Форма підсумкового контролю	іспит

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛІНИ

Таблиця 6

Назви змістовних модулів і тем	Кількість балів за семестр			
	лекції	практичні/ семінарські	самостійна робота	усього
Змістовний модуль 1. Теоретичні основи та особливості ЗЕД підприємства				
Тема 1. Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки	1	2	-	3
Тема 2. Основні напрями і показники розвитку зовнішньоекономічної діяльності в Україні	1	2	-	3
Тема 3. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні	1	2	-	3
Тема 4. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності	1	3	10	14
Тема 5. Загальнодержавні податки у сфері зовнішньоекономічної діяльності	1	3	-	4
Тема 6. Нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності	1	3	-	4
Модульна контрольна № 1	-	20	-	20
Разом за змістовним модулем 1	6	35	10	51
Змістовний модуль 2. Ефективність зовнішньоекономічної діяльності підприємств				
Тема 7. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні	1	3	-	4
Тема 8. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності	1	3	10	14
Тема 9. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки	1	2	-	3
Тема 10. Ціноутворення у зовнішньоекономічній діяльності підприємства	1	3	-	4
Тема 11. Торговельно-посередницька діяльність на зовнішньому ринку	1	2	-	3
Компенсаційна торгівля у сфері зовнішньоекономічної діяльності	1	2	-	3
Модульна контрольна № 2	-	20	-	20
Разом за змістовним модулем 2	6	35	10	51
Разом за змістовними модулями	12	70	20	102
Підсумковий контроль	Розрахунковий коефіцієнт 1,02			

15. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

Для ефективного засвоєння курсу пропонуються наступні форми самостійної роботи для студентів:

- ознайомлення з основною і додатковою літературою;
- пошук спеціальної літератури, каталогів, статистичної інформації, наукових статей;
- виконання творчого завдання з певної тематики;
- підготовка доповідей і повідомлень для семінарів;
- самостійна підготовка за окремими розділами курсу.

Навчальний час, відведений для самостійної роботи студентів денної форми навчання, визначається навчальним планом

У ході самостійної роботи студент має перетворитися на активного учасника навчального процесу, навчитися свідомо ставитися до оволодіння теоретичними і практичними знаннями, вільно орієнтуватися в інформаційному просторі, нести індивідуальну відповідальність за якість власної професійної підготовки.

СРС включає: опрацювання лекційного матеріалу; опрацювання та вивчення рекомендованої літератури, основних термінів та понять за темами дисципліни; підготовку до практичних, семінарських, лабораторних занять; підготовку до виступу на семінарських заняттях; поглиблене опрацювання окремих лекційних тем або питань; виконання індивідуальних завдань (підготовка власного авторського тренінгу) за обраною темою; написання есе за заданою проблематикою; пошук (підбір) та огляд літературних джерел за заданою проблематикою дисципліни; аналітичний розгляд наукової публікації; контрольну перевірку студентами особистих знань за питаннями для самодіагностики; підготовку до контрольних робіт та інших форм поточного контролю; підготовку до модульного контролю (колоквіуму); систематизацію вивченого матеріалу з метою підготовки до семестрового екзамену

Самостійна робота студента передбачає поглиблене розкриття теми, що виноситься на семінарське (практичне) заняття зі складанням мультимедійної презентації чи написанням наукової доповіді.

Оцінювання знань студентів з навчальної дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» здійснюється на основі виконання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації за тематикою самостійного вивчення матеріалу відповідного змістового модуля (5 хв. зі слайдами).

16.Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання:

Орієнтовний перелік питань для семестрового комплексного контролю (див.: Робоча навчальна програма дисципліни).

Іспит може проводитися як в усній, так і письмовій формі. Екзаменаційний білет складається з 10 тестових завдань, 1 економічної задачі та 1 теоретичного питання.

За правильні відповіді максимально можливо отримати 40 балів.

Перерахування у традиційну систему:

40 балів – правильні та повні відповіді на всі запитання - «відмінно/зараховано», А, 100-90 балів;

35 балів – студент відповів на всі запитання, однак допускає певні неточності у визначеннях базових категорій, які не впливають на правильність відповіді в цілому – «добре/зараховано», В-С, 89-75 балів;

20 балів - студент відповів недостатньо повно і конкретно на поставлені запитання, хоч і відобразив знання основного програмного матеріалу, а також при правильній відповіді на два з трьох поставлених питань – «задовільно/ зараховано», D-E, 74-60 балів;

0 балів – дає неправильні відповіді на поставлені запитання, виявляє неналежний рівень знань теоретичного та нормативного матеріалу, неспроможний послідовно і правильно аргументувати свою відповідь або взагалі не в змозі відповісти на поставлені запитання - «незадовільно/незараховано», F-FX, 59-0.

ЗАГАЛЬНА ПІДСУМКОВА ОЦІНКА (в балах) = результати поточної роботи для студентів денної форми навчання + результати іспиту у для студентів денної форми навчання.

17. Шкала відповідності оцінок

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

18. Рекомендовані джерела (література):

Основна (базова):

1. Хрупович С.Є. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навчальний посібник для студентів усіх форм навчання напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства / С. Є. Хрупович. – Тернопіль, 2017. – 137 с.
2. Зовнішньоекономічна діяльність: підприємство-регіон [монографія]. / Ю. Г. Козак, Н. В. Притула, О. А. Єрмакова та ін. – К.: Центр учбової літератури, 2016. – 240 с.
3. Шкурупій О.В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Навч. посібник. / О. В. Шкурупій, В. В. Гончаренко, І. А. Артеменко, А. А. Пожар, І. О. Пінчук, Ю.Ф. Строчихін. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 248 с.
4. Чернишова Л. О. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: практикум: навч. посібник / Л.О. Чернишова, В.О. Козуб, Л.Л. Носач та ін. – Харків: Форт, 2017. – 238с.
5. Тюріна Н. М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства [текст] навчальний посібник / Н. М. Тюріна, Н. С. Карвацка. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 408 с.
6. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства [Текст] : навчальний посібник / за заг. ред. д.е.н. Ю.Є. Петруні. – Дніпропетровськ : Університет митної справи та фінансів, 2015. – 331 с

Додаткова:

1. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL.: <http://www.nbuv.gov.ua/> Бібліотека ім. В.Г. Короленка. URL.: <http://korolenko.kharkov.com/>
2. Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>
3. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України www.me.gov.ua
4. Офіційний сайт Національного банку України www.bank.gov.ua
5. Офіційний сайт Державної служби статистики України www.ukrstat.gov.ua
6. Офіційний сайт Державної фіскальної служби України <http://sfs.gov.ua/>