

## **АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

### **«ІНФОРМАЦІЙНИЙ БІЗНЕС»**

**Мета дисципліни** – формування у здобувачів вищої освіти системи знань щодо особливостей функціонування інформаційного бізнесу в умовах цифрової економіки, набуття практичних навичок організації, управління та розвитку підприємницької діяльності у сфері виробництва, обробки, поширення та комерціалізації інформаційних продуктів і послуг.

**Предмет дисципліни** – економічні, організаційні, управлінські та технологічні відносини, що виникають у процесі створення, просування та реалізації інформаційних продуктів і послуг на сучасному ринку.

#### **Основні завдання дисципліни:**

- ознайомлення з теоретичними засадами інформаційного бізнесу;
- вивчення особливостей функціонування ринку інформаційних продуктів та послуг;
- формування знань щодо сучасних моделей цифрового підприємництва;
- набуття навичок аналізу інформаційного ринку та конкурентного середовища;
- вивчення механізмів комерціалізації інформаційних ресурсів;
- оволодіння методами управління інформаційними проектами та стартапами;
- формування навичок використання цифрових технологій для ведення бізнесу;
- розвиток здатності оцінювати економічну ефективність інформаційного бізнесу.

#### **У результаті вивчення дисципліни здобувач повинен знати:**

- сутність, принципи та особливості розвитку інформаційного бізнесу;
- структуру та тенденції розвитку інформаційного ринку;
- види інформаційних продуктів і послуг;
- сучасні бізнес-моделі цифрової економіки;
- механізми електронної комерції та цифрового маркетингу;
- нормативно-правові засади діяльності у сфері інформаційного бізнесу;
- основи захисту інформації та інтелектуальної власності;
- методи оцінювання ефективності інформаційних проєктів.

#### **У результаті вивчення дисципліни здобувач повинен вміти:**

- аналізувати ринок інформаційних продуктів і послуг;
- визначати перспективні напрями розвитку інформаційного бізнесу;
- розробляти бізнес-ідеї та бізнес-моделі в інформаційній сфері;
- використовувати цифрові інструменти для організації підприємницької діяльності;
- оцінювати конкурентоспроможність інформаційних продуктів;
- здійснювати економічне обґрунтування інформаційних проєктів;
- застосовувати сучасні інформаційні технології для прийняття управлінських рішень;
- розробляти заходи щодо захисту інформаційних ресурсів підприємства.

**Зміст дисципліни охоплює такі теми:**

1. Теоретичні основи інформаційного бізнесу.
2. Інформація як економічний ресурс.
3. Ринок інформаційних продуктів і послуг.
4. Цифрова економіка та цифрове підприємництво.
5. Електронна комерція та електронний бізнес.
6. Бізнес-моделі інформаційного бізнесу.
7. Маркетинг інформаційних продуктів і послуг.
8. Управління інформаційними проєктами.
9. Інтелектуальна власність та захист інформації.
10. Інновації та перспективи розвитку інформаційного бізнесу.

**Компетентності, що формуються:**

- здатність використовувати сучасні інформаційні технології в професійній діяльності;
- здатність аналізувати та оцінювати бізнес-процеси в цифровому середовищі;
- здатність розробляти та реалізовувати інформаційні проєкти;
- здатність приймати управлінські рішення на основі аналізу інформації;
- здатність працювати в умовах цифрової трансформації економіки.

Дисципліна спрямована на підготовку фахівців, здатних ефективно використовувати сучасні інформаційні технології для створення та розвитку конкурентоспроможного бізнесу в умовах цифровізації суспільства та економіки.