

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ТА СТВОРЕННЯ СТАРТАПІВ»

Мета навчальної дисципліни: формування системи теоретичних знань щодо цілісного розуміння організації і управління процесом реалізації стартап-проєкту, набуття необхідних практичних навичок та вмій з створення і управління стартап-проєктами.

Основні завдання вивчення дисципліни:

- опанування теоретичних основ організації підприємницької діяльності і реалізації підприємницьких проєктів;
- оволодіння основами розробки інноваційних проєктів і їх презентації;
- засвоєння основних принципів доведення стартап-проєктів до інвестиційної стадії, яка багато в чому визначає успішність їх реалізації;
- визначення ефективної маркетингової програми стартап-проєктів з використанням інноваційних технологій їх інтернет-просування;
- засвоєння принципів й оволодіння методичним інструментарієм управління реалізацією стартап-проєктів, зокрема вивчення принципів залучення інвестицій (від бізнес-ангелів, венчурних фондів, колективних інвестицій на основі краудфандингу), що надаються спеціалізованими інтернет-майданчиками, а також краудфандинговими платформами.

Вимоги до знань і умінь:

знати: сутність та етапи створення стартапу; основні концепції розвитку старт-проєкту; методи презентації стартап - проєкту зацікавленим сторонам; методи реалізації стартап-проєкту; моделі реалізації стартап-проєкту; види і форми реалізації та фінансування стартапу; канали просування стартапу; методи оцінки стартап-проєктів.

уміти: генерувати креативні ідеї; оцінювати та обирати інноваційні ідеї для реалізації в форматі стартапу; формувати команду проєкту; будувати партнерські зв'язки та проводити ділові переговори; обирати ефективні форми залучення капіталу; відстоювати інтереси свого бізнесу перед інвесторами.

Зміст дисципліни:

1. Стартап як нова форма реалізації підприємництва
2. Стадії життєвого циклу стартапів
3. Формування команди стартапу
4. Розробка ідеї (продукту) стартапу
5. Бізнес-модель стартапу
6. Ціннісна пропозиція стартапу
7. Сегментація ринку та обирання цільового ринку
8. Маркетингова стратегія стартапу
9. Бізнес-планування стартап-проєкту